



Haset
HABİL ve KABİL



TAMGA
FILM

Yönetmen - Senaryo
İskender BİNGÖL



TAMGA
· F I L M ·

FILM HAKKINDA



Habil ve Kabil

(Kuran'ı Kerim'de Maide Suresi'nde 27. ve 31. ayetleri arasında geçmektedir.)

İnsan oğlu derler, asıl olan âdem oğludur. Ademoğlunun hayatı Âdem ve Havva'nın yeryüzüne inmesi ile başlar. Havva anamız her doğumda bir erkek bir kız olmak üzere ikiz doğurmaktaydı. Bir sene geçtiğinde bu olay tekrar ediyordu. İkiz doğanların birbirleri ile evlenmesi Allah tarafından yasaklanmıştı. İkizler birbirine haram kılınmıştı. Önce doğan sonra doğanla evleniyordu. Çok eski zamanlarda sadece Adem, Havva ve çocukları mevcuttu. Kabil ve ikizi İklima, Habil ve ikizi Halime evlilik çağına gelmişler; Allah, Adem'e evlendirilmelerini buyurmuştu. Bunun üzerine Adem; ilk doğan Kabil ile ikinci doğan Halime'yi, ilk doğan İklima ile de Habil'i nikahladı. İklima biraz daha güzeldi. Kabil kendi ikizinin Habil ile evlenmesinden memnun olmamıştı. Habil ve İklima evliliklerinden memnundular. Fakat, Kabil'in karısı memnun olduğu halde, kendisi memnun olamamıştı. Bu durumdan ötürü Kabil, Habil'i kıskanmakta ve Habil'e hoşnutsuz tavırlar sergilemekteydi. Bu durumu babaları Adem'e anlattılar. Âdem bu durumu Allah'a sordu ve çocuklarına belirlenen bir yerde Allah'a kurban takdim etmelerini, kurbanı kabul olanın haklı olduğunu söyledi. Kurban Allah'a şükretmenin ifadesidir. Kurban kabul olursa, gökten bir ateş inip onu yakacaktır. Habil ve Kabil durumu kabul ettiler ve kurban günü gelip çattı. Kabil zengindi fakat, cömert değildi. Tarlaları hayvanları ve bağları vardı. Habil ise fakirdi, sadece birkaç koyunu vardı. Kabil zengin olmasına rağmen düşünceliydi. Allah'ın neyi kabul edeceğini kestiremiyordu. Koç ve kuzularını vermek istemiyordu. Sonuçta bir karar verdi ve kurban olarak eklemek yapılamayacak, işe yaramaz, küflenmiş

buğdayları, çürük sebze ve meyveleri sunmuştu. Hem nasıl olsa onları atacaktı. Habil ise çok cömertti. Tek koyununu hiç düşünmeden kurban etmeye hazırdı. İstenilen dağa geldiler ve kurbanlarını takdim edip, dağın eteğine inip, hangisinin kurbanının kabul olacağını beklediler. Gökten bir ateş inip Habil'in kurban olarak sunduğu koyunu yaktı. Kabil'in kurbanı ise öylece yerinde duruyordu. Kabil, Allah'ın kardeşini kendisinden daha çok sevdiğini anladı. Allah'ın, kardeşinin kurbanını kabul ettiğini görmüştü. Bu durum karşısında tövbe edip, daha iyi olması gerekirken; o, haddi aşarak daha da kötüleşti ve kıskançlığı da kat be kat artmıştı. Şeytan ona sürekli 'Habil'i öldür!' diyerek vesvese veriyordu. Uzaklara uzanan bakışları cinayet ve katliam dolu fikirlerini açığa vuruyordu. Şeytan, Kabil'e: "Neden Allah senin hediyeni reddetti de Habil'inkini kabul etti? Niçin o sevdiğin kızla evlendi de sen onunla evlenemedin? Bu durumdan kurtulmak için kardeşini öldürmekten başka çaren yok!" diyordu. Şeytan sürekli Kabil'le geziyordu. Sonunda 'cinayet' düşüncesini ona güzel ve makbul gösterdi. Kabil, bir gün eline bir taş alarak Habil'in uykuda olduğu bir an öldürme planları yapmaya koyuldu. Öncesinde karşılaşmışlardı. Ve Kabil, "Ant olsun ki seni öldürecekim!" demişti. Habil de ona, "Sen beni öldürmek için elini uzatsan da, ben sana elimi kaldırmam. Allahtan korkarım!" demişti. Bu düşünceler bile Kabil'i çıldırtıyordu. Bir gün Habil'i uyurken mağarada buldu. Eşi İklima'nın doğumu yaklaştığından, annesi Havva'nın yanına gitmişti. Kabil, uyuyan Habil'in başına gelerek elindeki taşı onun başına defalarca vurdu. Kan oluk oluk akıyordu. Habil ölmüştü. Kabil ise, şimdi cesetle ne yapacağını düşünüyordu. Sonra aklına babası geldi ve Habil'in cesedini alarak





yoruluncaya kadar yürüdü. Yorgundu oturup dinlenirken, gökyüzünde kargalar uçuşuyordu. Kargalardan biri, diğerini öldürdü. Sonra karga, ölü olan kargayı yere bırakıp, yeri eşeleyerek bir çukur kazdı. Sonra ölü kargayı nazikçe çukura bıraktı ve üzerini toprakla örttü. Sonra mezara baktı ve iki kesik çığlık attı. Sanki ağlıyordu, sonra çığlık çığığa uçtu. Kabil bu olaydan o kadar etkilendi ki, o kuşu ona ders için Allah'ın gönderdiğini anlamıştı. Eğer karga olmasaydı kardeşini nasıl gömeceğini bile bilmeyecekti. Kendi kendine konuşmaya başladı. "Ben Habil'i öldürdüm. Ben kardeşimi nasıl gömmem gerektiğini bilmiyordum. Oysa, karga biliyordu. Ben ne kadar da acizmişim!" Halbuki karga, bir kuştur. Kendisi ise yaratılmışların en şerefli idi. Kabil kardeşini bir çukur kazarak gömdü. Ve yüzü solgun, aciz ve üzgün bir halde oradan ayrıldı. Aklında sürekli kardeşi vardı. Korkuyordu. Kendi karısını da alarak uzaklaştı. Çünkü, babasının onu affetmeyeceğini biliyordu. Habil ilk öldürülen oldu. Habil'in hanımı ise, şehit kocasından olan çocuğunu doğurdu.

Kabil, Habil'i öldürdükten sonra dünyadaki ilk katil olmuştu. Bundan sonra dünyada işlenecek olan her cinayet ve her savaşta payı olacaktı. Çünkü, insanlığa bunu öğreten Kabil'di. Ancak, dünya bunca kötülükle dolu olsa da iyilikler olmaya da devam edecekti.

İskender Bingöl

Film Kimliği

Film Adı: Haset Habil ve Kabil

Film Türü: Tarihi Film

Film Süresi: 120 dk.

Film Geçtiği Yıl: M.Ö. 14000

Film Konusu: Adem'in iki oğlunun arasında geçen ilk cinayet - ilk şehitlik vakası

Yapımcı Kuruluş: Tamga Film

Yapımcı: İskender Bingöl

Uygulayıcı Yapımcı: Ali Korkmaz

Yönetmen: İskender Bingöl - Peter Ladkani

Senarist: İskender Bingöl

Müzik: Murat Pınar Özdemir

Grafik Tasarım: Memin Karataş

Hitap Ettiği Yaş: Genel İzleyici

Kullanılan Teknik: Reel Çekim ve 3D Animasyon





YÖNETİM EKİBİ





Yapımcı



TAMGA
· F I L M ·





Yönetim Ekibi



Proje Tasarım, Senarist, Yönetmen



İskender Bingöl

Proje tasarımı yaptığı Senaryolar

Kaygısız Baş, İlk Kan Habil ve Kabil, Kara Kuşlar, Malazgirt 1071 Anadolu'nun anahtarı, Göktürkler Asyanın Efendileri

Yönetmenliği üstlendiği projeler

Aksiyon Yönetmenliği: Kurtlar Vadisi Pusu, The Wather Diviner, Diriliş Ertuğrul, Total War, Mound and Blade, Yunus Emre, Muhteşem Yüzyıl Kösem

Yönetmenlik: Kaygısız Baş, Malazgirt 1071, Yeniliş Papaz Büyüsü

Atatürk Üniversitesi Tarih Bölümü'nde okurken aynı zamanda stunt, aksiyon yönetmenliği ile başlayan kariyerine Kurtlar Vadisi Pusu, Diriliş Ertuğrul, The Water Diviner, Malazgirt 1071 gibi projelerde aksiyon yönetmenliği yaparak başladı. İlk yönetmenliğini Kaygısız Baş isimli uzun metraj filminde 2020 yılında gerçekleştirdi. Tv ve sinema dünyasında da adından söz ettiren yönetmen ayrıca aksiyon yönetmenliği, kurgu, aktörlük ve senaristlik de yaparak bir çok projenin kamera önünde ve arkasında çalışmıştır.





Yönetmen

Film kariyerine Filipinler'de başladı ve 4 Temmuz'da Born, Return From The River Kwai Ve Delta Force 2 dahil olmak üzere 15 uluslararası filmde aktör-dublör olarak çalıştı. Münih Film Okulu'nda yönetmenlik eğitimini tamamladıktan sonra. (HFF), Peter, reklamlar ve yüksek kaliteli görüntü filmleri için serbest yönetmen olarak çalıştı ve çok sayıda uluslararası ödül aldı. Müşterisi Siemens için hazırladığı Güneşi Takip filmi 13 festival ödülü aldı. Uzun metrajlı filmlere geçerek, Pozitif Prognoz, Mutlu Sevgililer ve Gelenek dahil olmak üzere birçok ödüllü kısa film yönetti. Pozitif Prognoz adlı kısa filmi Los Angeles Kısa Film Festivali'nde En İyi Yabancı Film Ödülü'nü kazandı ve 2009'da Oscar Değerlendirme Listesi'ne girmeye hak kazandı. Peter, Sony Columbia tarafından yayınlanan uzun metrajlı YOKO filminde 2. Birim Yönetmeni olarak çalıştı. 2012 yılında ilk uzun metrajlı filmi olan Alman ve Avusturya Ortak Yapım Medcrimes'i Orf & Rtl Tv kanalları için yönetti. 2015 Peter, Güney Afrika'da geçen yeni uluslararası suç dizisi Cape Town'un ilk sezonunun tamamını (6 bölüm) yönetti. Dizi, Deon Meyer'in en çok satan romanı Dead Before Dying'e dayanmaktadır. All-In Productions ve Out of Africa Entertainment tarafından üretilmiştir. Bir Amazon Prime serisi. Son çalışmalar arasında Alman TV Kanalı ZDF için başarılı Alman primetime suç dizisi Letzte Spur Berlin'in (Son iz Berlin)' 15 bölümü, RTL için Bad Cop'nin başka bir 3 primetime bölümü, yeni suç özelliği Der Amsterdam Krimi 'Labyrinth des Todes' ARD TV Kanalı için. 2018 Tayland'da 2 uzun metrajlı film çekti. Yapımcılığını Ziegler Film'in üstlendiği Alman TV Kanalı ARD için Mordkommission İstanbul-Tayland. 2019 yılında Novafilm Berlin için 'Der Tod Ist Gross' adlı uzun metrajlı filmi yönetti.



Peter Ladkani



Yönetim Ekibi

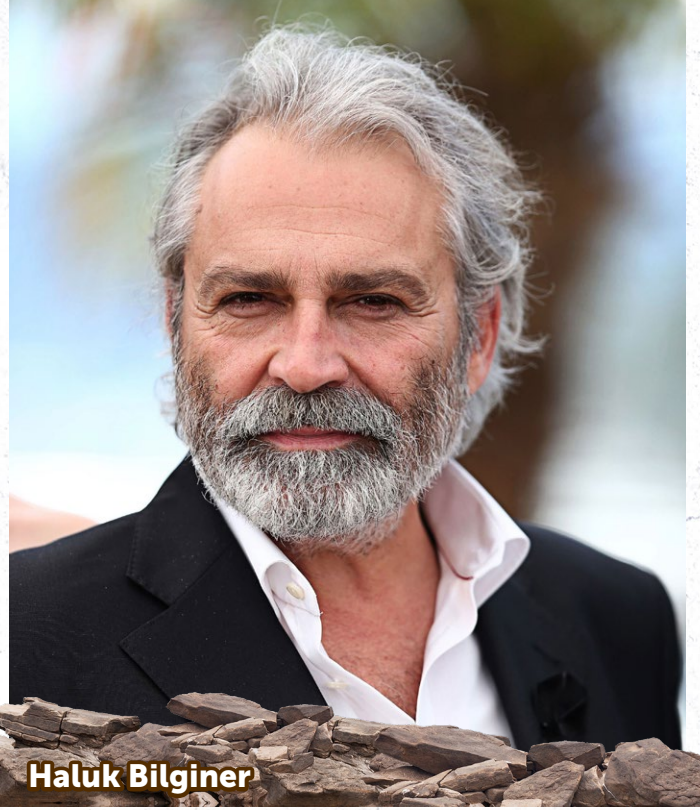
ÖN GÖRÜLEN CAST



Yönetim Ekibi



DIŞ
SES



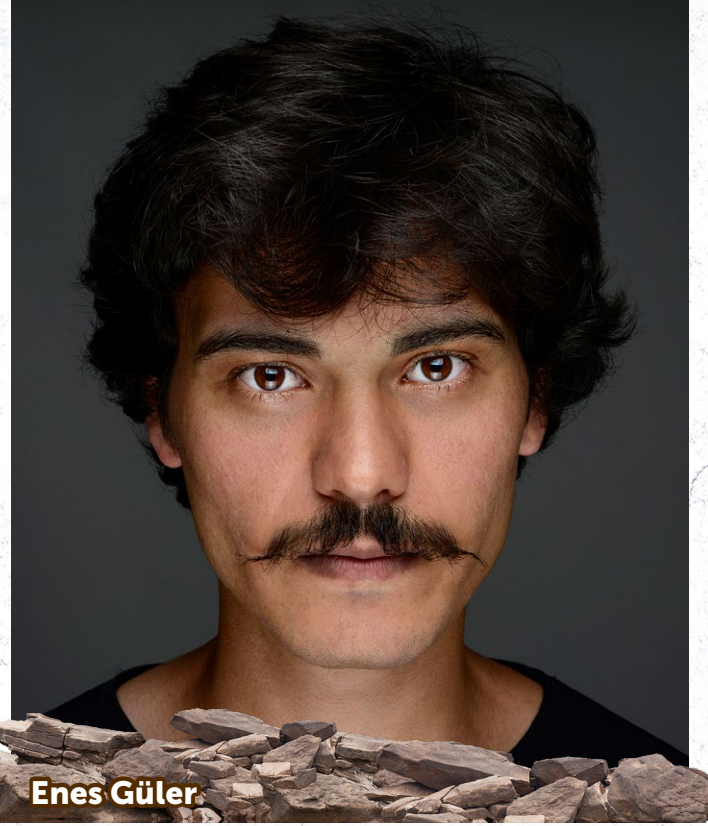
Haluk Bilginer



Tamer Karadağlı



Kabil



Enes Güler

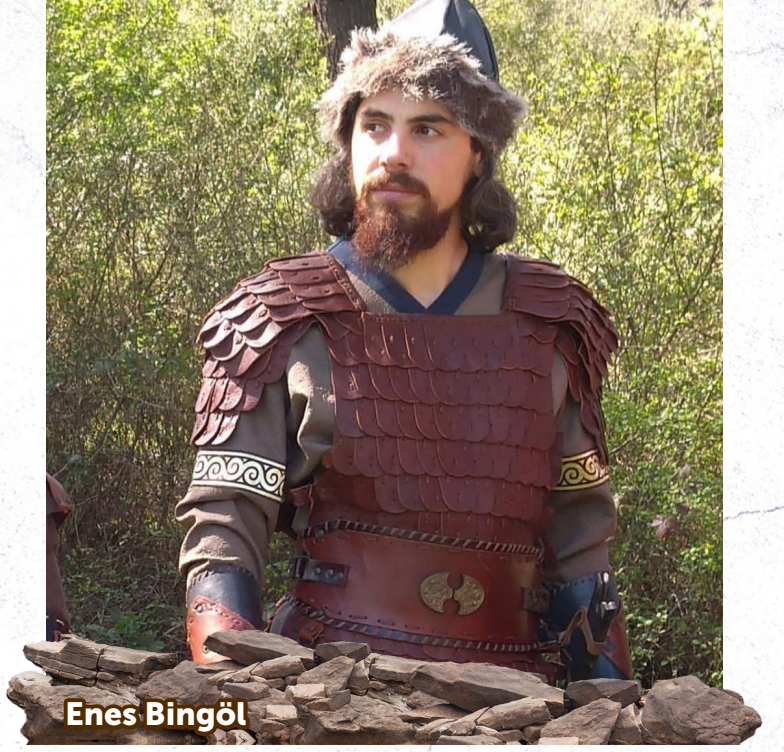
20-30 yaş aralığında Ademin birinci doğumda doğan ilk oğlu ve iklimanın ikizidir. 175 boylarında esmer yağız ince yapılı kahverengi gözlüdür. hırçın ve agresif biridir. çocukluğundan büyüyene kadar habili birçok konuda kıskanmasına rağmen tepki vermemiş içinde saklamıştır.genel olarak sert mizaçlı meraklı keşfetmeye düşkün birisidir. Habil'e olan öfkesi iklima ile olan evlilikte kendisinin ikizi olan iklimanın kendi hakkı olduğunu savunmaktan geçer.



Oyuncular



Habil



Enes Bingöl

20-30 lu yaşlarda ademin ikinci doğumda olan ikinci oğlu ve lebuda nın ikizidir. 180 ve üstü boylarda kumral kıvılcık beyaz tenli renkli gözlüdür. iri yapılı güçlü ve atletiktir. tek gayesi Allah'ı ve babasını razı etmektir. Din hassasiyeti üzere yaşar. Daha çok yetineceği kadar mülk edinme gayesi güder.

Mülayim ,sevecen yumuşak huylu ve yardım severdir. Kabil'in ona olan öfkesini fark etmiş olduğu halde hep onunla arasının iyi olması için çabalar.



Oyuncular



İklima

20-30 lu yaşlarda ademin ikinci doğumda doğan ikinci kızıdır ve habil'in ikizidir.



Didem Ercin



Anna Jobling





Oyuncular



Lebuda



Hilal Yazıcı

20-30 lu yaşlarda ademin birinci doğumda doğan ilk kızıdır ve kabil'in ikizidir.



Jasmine Berkiş



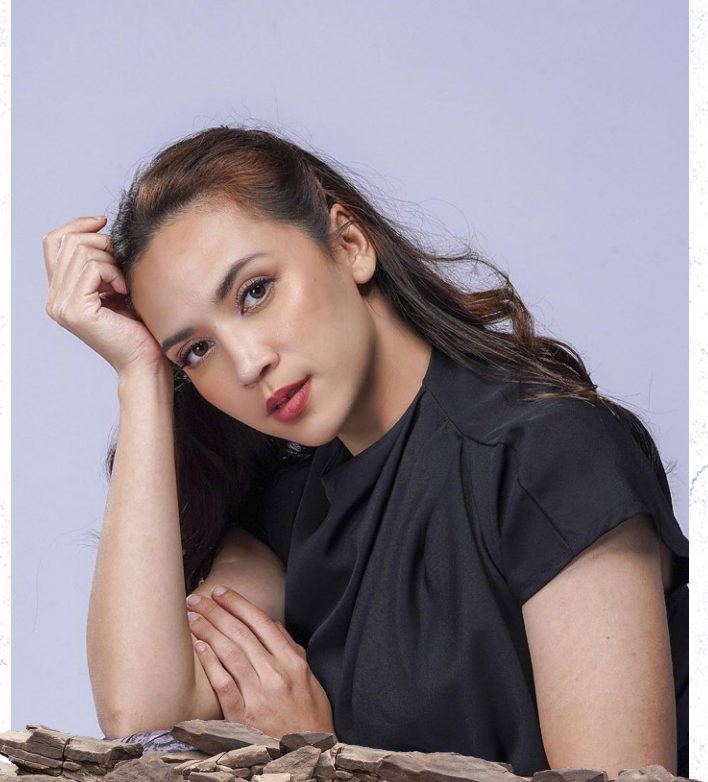


Oyuncular



Alima

Habilin ölümünden 50 yıl sonra doğmuş olan Adem'in torunlarından biridir. Hamarat güler yüzlü 18 yaşlarındadır.



Diana Danielle



Alessa Dilara Demircan



Oyuncular



S
i
n
i
j
i



Memin Karataş

Azazil; müthiş ikna kabiliyeti olan, belagat ilmini leyhine kullanabilen, muhatabını çözüme hususundaki sabrı hayrete düşürecek niteliktedir.



HAZIRLIK SETİNDEN





Set Foto





Set Foto





Set Foto





Set Foto





Set Foto





Storyboard

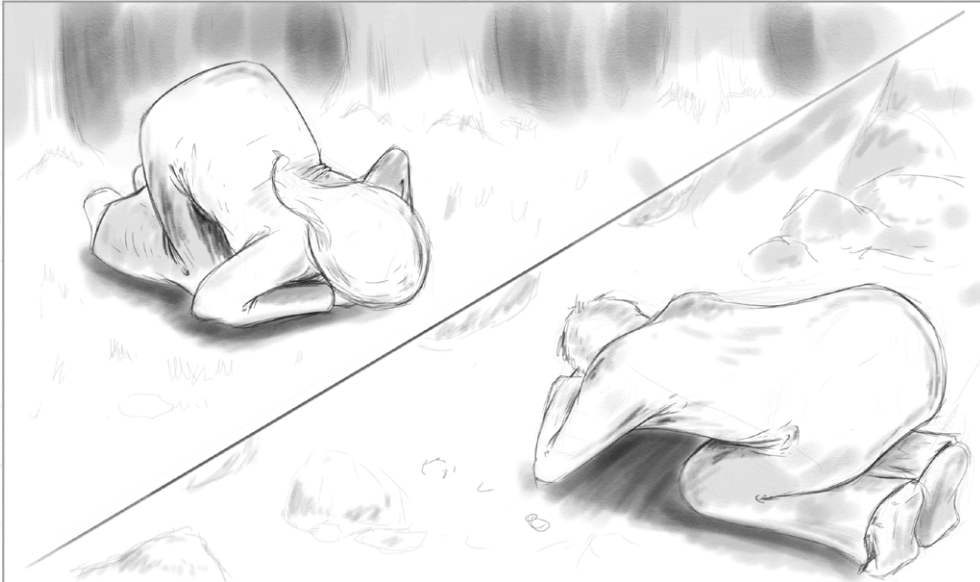


STORYBOARD



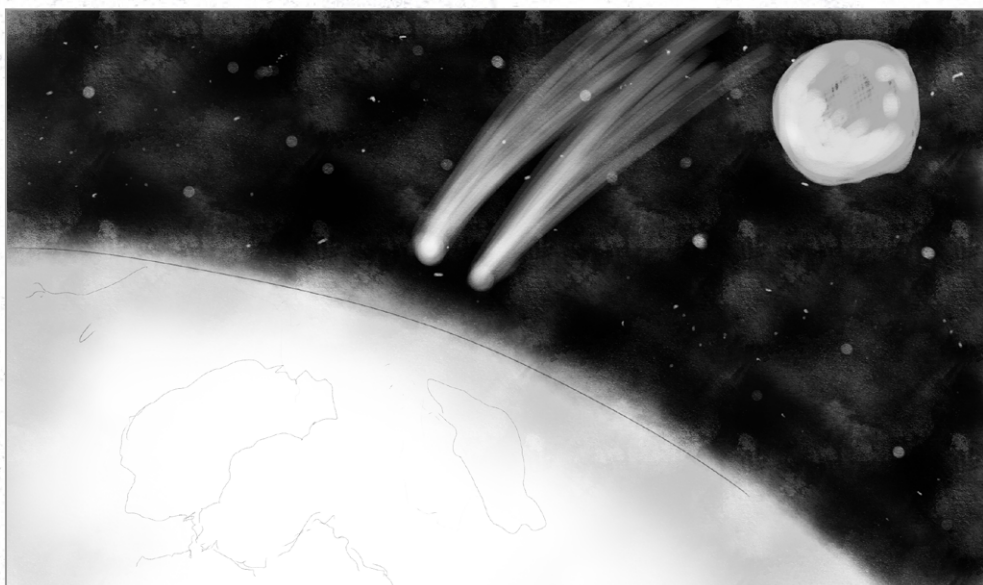


Storyboard



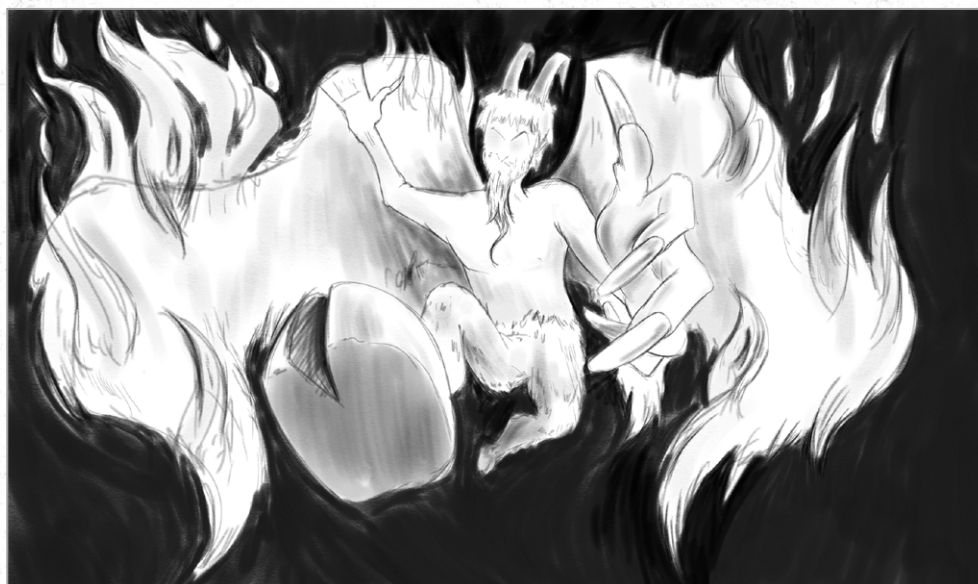
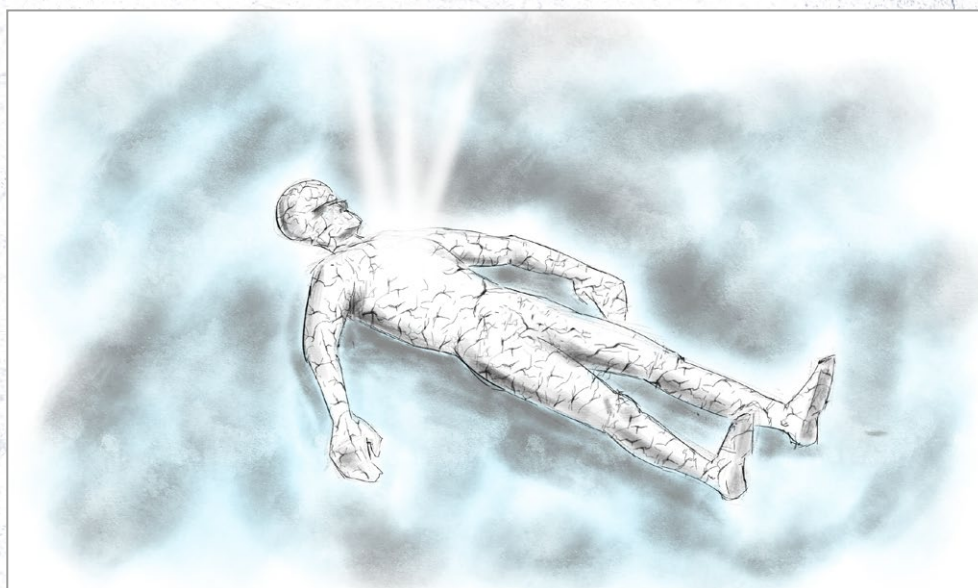


Storyboard





Storyboard





GENEL BİLGİLER



Genel Bilgiler



Ülkemizde ve dünyada sinema

Son yıllarda sinema ve dizi sektörü de bir hayli gelişti. Türk yapımı sinematografik eserler (Dizi-Sinema) Rusya'dan Çin'e, Kore'den Latin Amerika'ya 700 milyondan fazla izleyiciden ilgi görüyor. Çarpıcı senaryolarıyla yaklaşık iki saat boyunca izleyiciyi farklı dünyalara sürükleyen ve kendi özgün müzikleri olan Türk film ve dizilerinin en çok satıldığı ve izlendiği ülkeler arasında Şili, Meksika ve Arjantin göze çarpıyor. Diziler ve Filmler, Türkçe konuşulan Azerbaycan, Türkmenistan, Kazakistan, Kırgızistan ve Özbekistan'ın yanı sıra Avrupa'da Arnavutluk, Polonya, Sırbistan, Bulgaristan, Yunanistan, Makedonya, Hırvatistan, Bosna Hersek, Macaristan ve Kosova'da reyting listelerinde üst sıralarda yer alıyor. Ürdün, Irak, Katar, Fas, Tunus ve Cezayir gibi Arap ülkelerinden çok seyredilen yapımlar arasında bulunan film ve diziler, Suudi Arabistan ve Mısır'ın yasaklamasına rağmen internet aracılığıyla izlenmeye devam ediyor. Türkiye aynı zamanda yüzde 25 oranıyla dünyanın en önemli senaryolaştırılmış içerik ithal eden ülkesi konumunda. 2018 yılı itibarıyla Türk film ve dizilerinin ihracat tutarı 500 milyon dolara ulaştı. 2023'te dizi ihracatından elde edilen gelirin 1 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Uluslararası alanda ihraç edilen ilk Türk dizisi 1981'de Fransa'ya satışı yapılan 1975 yapımı TRT dizisi Aşk-ı Memnu. Diriliş Ertuğrul, Kara Para Aşk, Kuzey Güney, Karadayı, Öyle Bir Geçer Zaman ki, Adını Feriha Koydum, Gümüş, Fatmagül'ün Suçu Ne, Ezel, Aşk-ı Memnu ve Kara Sevda dizileri de en fazla gelir getiren yapımlar. 70 ayrı ülke 500 milyondan fazla seyirciye ulaşarak en çok sayıda ülkeye ihraç edilen dizi ise Muhteşem Yüzyıl. Filmler ise Dünya çapında 180 milyon izleyiciye ulaşan Fetih 1453, Yedinci koğuştaki mucize, Ayla, Kurtlar vadisi Irak, mucize, Müslüm, ve benzeri filmler.

Tamga Film olarak Türkiye üzerinden güçlü olduğumuz ülkeler öncelikle sınır komşularımız ve Türkçe konuşan ülkeler ve Müslüman Arap ülkeleri...

Avrupa ülkeleri arasında ise Almanya, Avusturya, Arnavutluk, Macaristan, Rusya ve bağlı özerk ülkeler, Gürcistan, Ukrayna, Sırbistan, Bosna Hersek, Karadağ, Bulgaristan, Fransa ve İskandinav ülkeleri gibi çünkü hem bu ülkeler film ve dizi üretimi konusunda içerik üretiminde düşük ve ithal film ve dizi ile sektörlerini ayakta tutmaktalar. Türkiye ise çekim bütçeleri olarak uygun bir konumda ve dünyanın Asya ve Avrupa merkezinde olması sebebiyle Avrupa ve Ortadoğu, güney Amerika, Asya ve Afrika'nın neredeyse tamamına film satabilmektedir.



Genel Bilgiler



2021 yılında drama ve animasyon ağırlıklı bir yapım şirketi olarak başlattığımız TAMGA FİLM, iki sene içerisinde her türlü yapım ve animasyon tekniğiyle film üretebilen ve tüm post-produksiyon sürecini bünyesinde çözebilen, kısacası senaryo aşamasından yayın aşamasına kadar gerekli tüm hizmetleri veren entegre bir film yapım şirketi halini aldı. Dijital dünyanın ve birazda izole hayatın bize kattığı fikirler ulusal değerlerimizle birleşince daha hızlı, daha kreatif ve daha dinamik bir yapıya dönüştük. Çeşitli ulusal ve uluslararası projelerimizle tecrübemize tecrübe, değerimize değer, kalitemize kalite katma peşindeyiz. Bu bakış açısı ve güçlü ekibimiz, bize "En iyi şekilde, En iyi iş" vizyonunu kazandırdı. Bütün bunların, özel ilgi, özel yatırım, özel anlayış demek olduğuna ve uzmanlaşma gerektirdiğine inandık. Aksiyon, Tarihi, CGI ve VFX gibi her biri farklı unsurlar barındıran alanlarda yoğunlaşıyoruz. Kurucu ortaklarımız, tam zamanlı çalışan yönetim yapımız, yönetmenlerimiz, yapımcılarımız, yapım ekiplerimiz, yazarlarımız, karakter tasarım ekibimiz, art direktörlerimiz ve post-produksiyon ekibimiz ile ülke sınırlarını aşıyoruz. Bizim için en önemlisi, bu büyük ailenin her bir bireyinin, meraklı, heyecanlı

ve milli ve manevi değerlere sahip dinamik insanlar olması.

Sinema ve dizi sektöründe hem yerli hem de uluslararası çalışmalar olan TAMGA FİLM, seyircileri ile buluşmak için yeni bir projeye başladı. Bununla ilgili olarak yeni projemiz, insanlığın başlangıcı ile ortaya çıkan, sevgi, sabır, kıskançlık, cinayet, haksızlık gibi toplumsal ve bireysel konuları kapsamakta ancak asıl sebebini ise seyircilerin algı ve olgular ile birleştirerek kendi kendilerine sanal gerçeklik oluşturmalarını sağlayarak bulmalarına ışık tutmaktadır. Konusu M.Ö 14000 de geçen film Habil ile Kabil'in hikayesini anlatmaktadır.





Genel Bilgiler



Yönetmen Görüşü

Günümüzde dünya gündeminde birçok dönem projesi yer almakta bunların önde gelenleri ise orta çağ tarihini konu alan tarihi filmler... Dünyada 3,5 (üç buçuk milyar) izleyiciye ulaşan bu Filmler önemli bir finans kaynağı da sağlamakta. Keza yatırım yapılan filmler dünya çapında satılmakta. Türkiye ise film ve dizi satışında istatistiklerde bakılınca Amerika birleşik devletlerinden sonra ikinci sırada yer almaktadır.

Haset Habil ve Kabil ise bu noktada bizlere çığır açacak nitelikte görsel bir şölen sunmakta. Çünkü Haset Habil ve Kabil Dünyada neredeyse her din ve mitolojide bulunmakla beraber hikâye bakımından dünyaca bilinmekte ve merak edilmektedir. Haset Habil ve Kabil projesi reklam bakımından adı ile otomatik olarak birçok izleyiciyi kendisine çekecektir. Bu bağlamda projenin ismi reklam niteliği teşkil etmektedir. Ayrıca projenin konusu Hristiyan, Yahudi ve Müslüman topluluklarca çok daha iyi bilinmektedir. Bu projenin artılarını sıralayacak olursak proje konu ve isim bakımından dünyada iyi ve kötünün savaşının ilki olmaktadır. Proje aynı zamanda dünyada âdem ve çocuklarının yaşadığı dönemleri konu alırken bizlere ise düşmanımızın bir kez daha şeytan olduğunu aktarmaktadır. Haset Habil ve Kabil filmi dünyada henüz insanlık yokken yaradan tarafından dünyaya gönderilen insanın tabiata uyum sürecini sosyolojik düzenlerini, mutluluklarını, üzüntülerini bizlerle görsel olarak paylaşacaktır.

Haset Habil ve Kabil büyük bir projedir. İnsanoğlunun fitratını ve şeytani güçlere karşı nasıl esir oluşunu ve kıskançlığın ne kadar abes pis bir durum olduğunu da seyirci ile buluşturacaktır.

İskender BİNGÖL

Tamga Film olarak Türkiye, Avrupa ve Türk Devletlerindeki nüfuzumuzu, doğu asya ülkelerindeki nüfus ile birleştirerek uluslararası arenada büyük yankı uyandırmayı ve minimum 50 milyon izlenmeyi hedeflemiş bulunmaktayız.





Genel Bilgiler



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Sinema Genel Müdürlüğü



Sayı : E-74552687-179.02.01-2861158

31.08.2022

Konu : "İlk Kan Habil ve Kabil" Adlı Uzun Metraj
Sinema Filmi İçin Sponsorluk Başvurusu

İLGİLİ MAKAMA

Kültürel alandaki destek (sponsor) faaliyetlerinin teşvik edilmesi için "5228 sayılı Bazı Kanunlarda ve 178 Sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanunla" değiştirilen Kurumlar Vergisi Kanunu ve Gelir Vergisi Kanununda kültürel ve sanatsal faaliyetleri destekleyen gerçek ve tüzel kişilere bazı vergi avantajları sağlanmıştır.

Anılan yasal düzenlemeler çerçevesinde, Kültür ve Turizm Bakanlığınca desteklenen veya desteklenmesi uygun bulunan kültürel etkinlik ve projelere destek sağlayan gerçek ve tüzel kişiler, destek tutarının %100'üne kadarını vergi matrahlarından düşebilmektedirler. Bu bağlamda Kutay Film Limited Şirketi tarafından gerçekleştirileceği belirtilen "İlk Kan Habil ve Kabil" adlı uzun metraj sinema filmi yapım projesinin 5228 sayılı Kanun ve Bakanlığımızın 2005/13 sayılı Genelgesi çerçevesinde değerlendirilebileceği düşünülmektedir.

Söz konusu vergi avantajlarından yararlanabilmesi için yukarıda adı geçen "İlk Kan Habil ve Kabil" adlı uzun metraj sinema filmi yapım projesine sponsor olacak gerçek ve tüzel kişilere ilişkin Genelge ekinde yer alan bilgi ve belgelerin Bakanlığımıza iletilmesi gerekmektedir.

Bilgilerinizi rica ederim.

Erkin YILMAZ
Bakan a.
Genel Müdür

Doğrulama Kodu: 4F01E1B6-EEBE-4F17-916B-6213EF82E272

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/ktb-ebys>

Anafartalar Cad. No: 67 06250 Ulus ANKARA

Telefon: 0312 509 45 00

info@sinema.gov.tr

KEP Adresi : kulturveturizmbakanligi@hs01.kep.tr

Bilgi için:Hilal CANBULUT

Şef

Telefon No:(312) 470 66 07



Genel Bilgiler



Detaylar-Plan

Set kurulum: 25 Temmuz 2023

Provalar: 21 Haziran 2023

Çekim Başlangıç: 25 Temmuz 2023

Çekim Bitiş: 1 Eylül 2023

Çekim Süresi: 90 Gün

Vizyon Tarihi: 2023 son çeyreği- 2024 ilk çeyreği

Gala Tarihi: 2024 ilk çeyreği

Film Türü: Dönem Sinema Filmi

Film Süresi: 120'

Hedef Kitle: Genel İzleyici

Kopya Sayısı: 800+ Türkiye ve Diğer Ülkeler

Gişe Hedef: Türkiye 5 Milyon Kişi+40 Ülke

Dağıtım Listeleri

Dağıtım Şirketi: CGV Mars

Proüksiyon Şirketi: Tamga Film Ltd. Sti.

Türkiye

Azerbaycan

Kazakistan

Türkmenistan

Özbekistan

Kırgızistan

Tacikistan

İran

Suudi Arabistan

Birleşik arap emirlikleri

Ürdün

Arnavutluk

Bosna hersek

Makedonya

Irak

Rusya

Ukrayna

Almanya

Çin

Yunanistan

Hindistan

Afganistan

Pakistan

İngiltere

Fransa

Mısır

Libya

Cezayir

Fas

İtalya

Bulgaristan

Macaristan

Avusturya

Brezilya

Malezya

Singapur

Endonezya

Sudan

Filipins

Etiyopya

Kolombiya

Venezuela

Arjantin

Sırbistan

Gürcistan

Kore

Japonya

Bangladeş

Katar

İsrail



Genel Bilgiler



Medya Desteği

Artık iletişim çağındayız ve her şey oldukça hızlı tüketiliyor. Gündem her gün değişiklik gösterirken kamuoyu oluşturmak için oldukça ciddi ve profesyonel hareket etmek gerekiyor. Bizler sektör içerisinde uzun seneler boyunca edindiğimiz tecrübelerle paralel olarak ciddi bir sosyal çevre ve iletişim ağına da sahibiz. Hal böyle olunca bizlerin gerçekleştireceği projelerin lansman, tanıtım, duyuru gibi aşamaları çok daha kolay ilerleme kazanacaktır. Gerçekleştirilecek için kalitesi insanları salona veya TV başına çektikten sonra önemlidir. İnsanları ekran başına veya sinemaya çekebilmek ise ayrı bir süreçtir. Bizler oyunun iki yönünü de oldukça iyi oynama yeteneğine ve imkanına sahibiz. Ülkemizdeki en güçlü konvansiyonel ve yeni nesil medya kanallarına rahatlıkla ulaşabilir ve işlerimiz hakkında olumlu kamuoyu oluşturabiliriz. Bunlara ek olarak çok da ciddi bir sosyal medya ayağımız bulunmaktadır. Artık yeni medya olarak adlandırılan internet haberciliğini bile zorlayan bir mecra olan sosyal medya bizlerin etki alanında yer almaktadır. Türkiye'nin en güvenilir ve yaygın haber ajansları, konvansiyonel ve yeni medya kuruluşları, ünlü gazeteci ve televizyoncular, sosyal medya fenomenleri ve kanaat lideri konumundaki kişiler bizlerin rahatlıkla ulaşabileceği ve lehimize kamuoyu oluşturabileceğimiz medya desteği kanallarımızdır.





Sponsorluk

Bir reklam mecrası olarak sinema Sinemalar; sadece perde reklamının yapıldığı alanlar değil, aynı zamanda ürün ve hizmetlerin hedef kitle ile birebir-interaktif olarak buluşabileceği bir mecra olma özelliği de gösteriyor. Sinema mecrası, izleyici özellikleri nedeniyle imaj ve konumlandırma çalışmalarını destekleyebildiği gibi daha düşük maliyeti sayesinde uzun soluklu ve bölgesel bazlı kampanyalar için de kullanılabilir. Sinema, sahip olduğu seyirci kitlesi nedeniyle özellikle bu hedef kitleyi amaçlayan firmaların kullandıkları medya grupları içinde vazgeçilmez bir mecra konumundadır. Teknolojiyi yakından takip eden, yeni ürün seçenekleriyle farklı kitlelere açılıma yönelik tüm marka ve hizmetler bir şekilde sinema reklamları ve sinema içi aktivitelerle sesini duyurmaya çalışmaktalar. Bu amaçla reklam verecekler sadece perde reklamlarını değil, sinema içi ürün sergileme, yeni ürün tattırma, bilgilendirici f6y dağıtımı ve sponsorluk gibi aktiviteleri de kullanabilmekteler. Sinema reklamlarının, g6rsel özellikleri yüksek, direkt olarak hedef kitleyi amaçlayan bir reklam t6r6 olmasının yanı sıra akılda kalıcılığı diğer mecralara g6re daha y6ksektir. Yapılmış ve yayınlanmış araştırmalara g6re sinema reklamları ile ilk hatırlanan marka sayısı, tv'de hatırlanan marka sayısına g6re 1,5 kat daha y6ksektir ve sinema izleyicilerinin yüzde 98'i sinemada yayınlanan reklamlardan en az birini hatırlamaktadır. Sinema reklamcılığı, reklam

verenlere, bölgesel olarak reklam planları yapma olanakları sunarken, net bir hedef kitle belirleme imkânı veren ve ses ve görüntü açısından daha etkin olarak, izleyiciye kaçma şansı bırakmayan bir reklam alanıdır.



Genel Bilgiler



Sinema reklamları neden tercih ediliyor?

Son yıllardaki artışlarla salon sayısının 2500'lerin üstüne çıktığını, seyirci sayısının 70 milyon civarında, sinema seyircisinin gelir düzeyinin belirli bir seviyenin üstünde ve yaş ortalamasına bakıldığında ağırlıklı olarak 18-45 yaş arasında değişen genç bir izleyici topluluğunun söz konusu olduğunu düşünürsek, sinema izleyicisinin reklam verenin gözünde "hazır hedef kitle" haline gelmesi kaçınılmazdır. Hedef kitlenin, televizyon ve radyo da olduğu gibi kanal değiştiremeden ve başka bir şeyle ilgilenmeden reklamları izlemesi, diğer mecralarda reklamlardan kaçan seyirci kitlesine ulaşma şansının sinemada yüksek olması, ses sistemi ve perdeleri sayesinde salondakilerin o an gösterilen reklamlarla bir şekilde iletişim kurabilen büyümlü bir atmosfere sahip olması elbette ki reklam verenler için çok önemli bir olgudur.

Tüm hakları saklıdır. Bu proje özgün bir hikâye olsa da olayların kurgusu, karakterler, diyaloglar ve her türlü unsuruyla birlikte özgün bir eserdir ve ilgili telif hakları yasalarınca bir dizi-sinema eseri olarak koruma altındadır ve sahibi İskender Bingöl, Tamga filmidir. Sahibinden yazılı izin alınmadan hiçbir şekilde TV, sinema, belgesel vb. yapımlarda kısmen veya tamamen kullanılamaz. Filmimizin çekimleri Anadolu'nun eşsiz coğrafyasında yapılacaktır. Çekimlerde kullanılacak kameralar ve lensler en son teknoloji ve min 4k olacaktır. Çekimlerde hiçbir canlıya zarar verilmeyecektir. müzik alanında ödüllü composer ve animasyon Cgi ve Vfx alanında türkiyenin en iyi departmanları görev alacaktır.





Ana sponsorluk

1 Bu kategoride filmi destekleyecek kuruluş, filmin ana sponsoru olduğunu belirten bilgiyi sözleşme itibarıyla reklam konusu olarak kullanabilecektir.

2 Kuruluşun logosu sponsorluk anlaşması yapılan tarihten sonra aşağıda belirtilen yerlerde diğer sponsorların logolarıyla birlikte ana sponsor için ayrılan bölümde yer alacaktır.

a Film afişinde

b Film jeneriğinde

c Broşürlerde

d Basın Toplantılarında

e Açık hava ve iç mekan reklamlarında

f Gazete ve dergi ilanlarında

g e-bültenlerde

h Gala gecesinin yapıldığı sinema salonunda (diğer logolarla)

ı Web sitesinde

j Sosyal medya tanıtım sayfasında

k Basın dosyasında

3 Bayrak uygulama ana sponsoruna gala gecesinin yapılacağı sinema salonunda belirlediği alanlara uygulama hakkı verilecektir.

4 Ana sponsora yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.

5 Ana sponsor filmin galalarına 10 adet davetiye hakkı elde edecektir. Davetiyeleri kendi firma kampanyalarında kullanabilme gerekirse 3. şahıslara yapımının belirleyeceği kriterler ölçüğünde dağıtabilir.



Genel Bilgiler



Çözüm Ortaklarımız



T.C.
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI





TAMGA
· F I L M ·



TAMGA
. F I L M .

www.tamgafilm.com
info@tamgafilm.com

0850 372 32 38
0532 576 91 25
0551 257 83 25

Esentepe Mh. Zincirlidere
Cd. No:86 Kat:1 Daire: 4
Şişli / İSTANBUL